

**COESIONE
ITALIA 21-27**

LAZIO



Linee guida agli obblighi di comunicazioni per i Beneficiari del PR FESR Lazio 2021-2027



Cofinanziato
dall'Unione europea



**REGIONE
LAZIO**



Indice

Premessa	2
Obblighi di comunicazione e informazione per i beneficiari	3
Responsabilità dei beneficiari	4
Strumenti	5
Sito web e social media	5
Poster/display	5
Targhe e cartelloni	5
Operazioni di importanza strategica o superiori ai 10 milioni di euro	5
Sanzioni	6
Normativa e sitografia di riferimento	6

Premessa

Il presente documento costituisce un manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità che devono seguire i beneficiari dei finanziamenti del PR FESR Lazio 2021-2027.

Tale strumento ha l'obiettivo di supportare i beneficiari nell'assolvimento degli obblighi di comunicazione e informazione.

Il Regolamento europeo di riferimento per l'assolvimento degli obblighi di informazione e pubblicità da parte dei beneficiari dei finanziamenti è il [Regolamento UE n. 1060/2021](#), che descrive gli obblighi di comunicazione in capo ai beneficiari **all'articolo 50 "Responsabilità dei beneficiari"**.

Se il beneficiario non rispetta i propri obblighi e qualora non provveda ad azioni correttive, l'Autorità di Gestione può **ridurre il finanziamento**, sopprimendo **fino al 3% del sostegno dei Fondi all'operazione interessata** (art. 50 comma 3 Regolamento 1060/2021).

Obblighi di comunicazione e informazione per i beneficiari

I beneficiari di operazioni finanziate dai Programmi nazionali e regionali sono responsabili della realizzazione di attività di informazione e comunicazione per garantire un'adeguata visibilità agli interventi di politica di coesione finanziati e trasparenza nell'utilizzo dei fondi.

Per informare il pubblico sul sostegno ricevuto dai fondi, i beneficiari devono riportare, in tutte le azioni di informazione e comunicazione che realizzano, il logo unico "Coesione Italia" che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione.

Il logo unico Coesione Italia è stato elaborato nell'ambito del Coordinamento nazionale delle attività di comunicazione di cui all'art. 48 del [Regolamento \(UE\) 1060/2021](#), in collaborazione con la Rete INFORM-ITA.

Il logo costituisce, unitamente al logo dell'Unione europea e dello Stato Membro, un elemento imprescindibile per identificare e rendere riconoscibili, a livello nazionale e territoriale, tutte le azioni della programmazione europea dei Fondi.

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma)

Per l'utilizzo corretto del logo unico e tutte le specifiche tecniche si rimanda al [Brand book](#), realizzato dal Dipartimento delle politiche di coesione.

Responsabilità dei beneficiari

L'articolo 50 del [Regolamento \(UE\) 2021/1060](#) dettaglia le responsabilità dei beneficiari in tema di visibilità e comunicazione per gli interventi che ricevono un sostegno dai Fondi UE.

I beneficiari devono evidenziare il sostegno ricevuto dall'UE attraverso diverse azioni e strumenti di informazione e pubblicità.

A tutti i beneficiari è richiesto di dare visibilità al sostegno fornito dai Fondi UE sui propri canali online, come il sito e i social media, sugli altri materiali di comunicazione e nelle attività svolte, ad esempio relazioni con i media, conferenze, seminari, utilizzando il gruppo loghi di seguito riportato, al quale dovrà aggiungersi il logo del beneficiario dopo quello della Regione Lazio.

In aggiunta ai loghi si rende necessaria la seguente dicitura: “Progetto cofinanziato dall'Unione europea – Programma Regionale FESR Lazio 2021-2027”

Strumenti

Sito web e social media

I beneficiari devono inserire nel proprio sito web o in quello del progetto e sui canali social una breve descrizione del progetto finanziato, che includa sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi, indipendente dal costo totale del progetto. Sul sito web e sui canali social devono essere sempre presenti i loghi del Programma ([Scarica i loghi e Kit applicazioni](#)).

Si ricorda inoltre di taggare sempre il PR FESR Lazio ([canale LinkedIn](#))

Per il corretto utilizzo dei loghi, si rimanda a quanto indicato nel [Brand book](#).

Poster/display

Per i progetti con un costo inferiore o uguale a 500.000 €, il beneficiario è tenuto a esporre, in un luogo facilmente visibile al pubblico, almeno un poster di dimensioni pari o superiori al formato A3, oppure un display elettronico equivalente, riportante informazioni sull'operazione e mettendo in evidenza il sostegno ricevuto dai fondi. Si ricorda di rispettare l'identità visiva attraverso l'utilizzo del blocco loghi istituzionale.

È possibile scaricare i format per poster, targhe e cartelloni da qui

<https://fesr.regione.lazio.it/identita-visiva/> > KIT APPLICAZIONI

Targhe e cartelloni

Nel caso di un progetto con un costo totale superiore a 500.000 € che preveda investimenti materiali o l'acquisto di attrezzature, il beneficiario è obbligato a esporre targhe o cartelloni permanenti, ben visibili al pubblico, non appena iniziano le operazioni materiali di investimento o vengono installate le attrezzature acquistate. Si ricorda di rispettare l'identità visiva attraverso l'utilizzo del blocco loghi istituzionale.

È possibile scaricare i format per poster, targhe e cartelloni da qui

<https://fesr.regione.lazio.it/identita-visiva/> > KIT APPLICAZIONI

Operazioni di importanza strategica o superiori ai 10 milioni di euro

I beneficiari di Operazioni di Importanza Strategica e di progetti con costo totale superiore ai 10 milioni di euro, devono inoltre organizzare un evento o un'altra attività di comunicazione che

coinvolga in tempo utile la Commissione europea e l'Autorità di gestione responsabile del Programma.

Sanzioni

Se il beneficiario non rispetta i propri obblighi di cui all'art 47 "Emblema dell'Unione europea" e all'articolo 50 "Responsabilità dei beneficiari" del Regolamento 106072021 e non adotta le necessarie misure correttive, l'Autorità di Gestione può applicare sanzioni, riducendo fino al 3% il sostegno dei fondi destinati all'operazione interessata.

Normativa e sitografia di riferimento

NORMATIVA E SITOGRAFIA DI RIFERIMENTO

Regolamento (UE) 2021/1060

CAPO III - Visibilità, trasparenza e comunicazione (art. 46-47-48-49-50)

Allegato IX - Comunicazione e visibilità

Sito web OpenCoesione – Sezione Comunicazione

https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/

Regione Lazio

Direzione Sviluppo economico, Attività produttive e Ricerca

Autorità di Gestione del PR FESR Lazio 2021-2027

Via R. Raimondi Garibaldi 7 - 00145 - Roma

<https://fesr.regione.lazio.it/>